

Profil et Prérequis

— Artistes en activité souhaitant structurer et professionnaliser leur démarche dans le secteur du tourisme.

— Avoir une pratique musicale de plusieurs années.

— Avoir une expérience du groupe et de la scène.

— Avoir des connaissances théoriques suffisantes pour aborder l'arranger et la réduction d'œuvre.

Durée

4 semaines
de formation

- 1 semaine technique (présentiel)
- 1 semaine arrangement (distanciel)
- 1 semaine développement de projet (distanciel)
- 1 semaine résidence/coaching scénique (présentiel)

Coût

2500 €

Formation ouverte
à partir de 6 stagiaires.

Formation Développer un Projet Musical pour le Tourisme et l'Évènementiel

APEJS

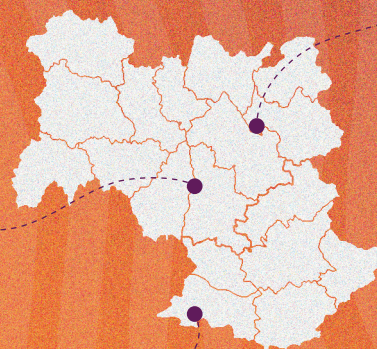
Association de Promotion et d'Enseignement
du Jazz et des Musiques Actuelles en Savoie

Cité des Arts – Jardin du Verney – 73000 Chambéry
04 79 71 76 40 – accueil@apejs.org
www.apejs.org

JAV

Jazz Action Valence

Maison de la Musique et de la Danse
32 Avenue Georges Clemenceau – 26000 Valence
04 75 41 89 60 – info@jazzactionvalence.com
www.jazzactionvalence.com



IMFP

Institut Musical de
Formation Professionnelle

95 Avenue Raoul Francou – 13300 Salon-de-Provence
04 90 53 12 52 – c.barrot@imfp.fr
www.imfp.fr

Formation Développer un Projet Musical pour le Tourisme et l'Évènementiel DPMTE

Session
2026 – 2027

Conception graphique : Audrey Tormadon



APEJS
MUSIQUES ACTUELLES

IMFP
Institut Musical et technique de
Formation Professionnelle

JAV
JAZZ & MUSIQUES ACTUELLES

Cette formation s'adresse aux musicien·nes qui souhaitent faire évoluer leur activité, diversifier leurs débouchés ou explorer de nouvelles opportunités professionnelles dans le secteur du tourisme et de l'événementiel.

Elle part d'une réalité simple, repose sur un constat simple : sur notre territoire, cette activité représente une réelle voie d'insertion et de développement professionnel.

La formation permet de construire une **proposition artistique**, à la fois souple, mobile, cohérente et **immédiatement opérationnelle** en situation professionnelle.

Elle s'appuie sur les **réalités concrètes** du terrain :

- diversité des lieux
- publics parfois internationaux
- contraintes acoustiques et techniques
- nécessité d'adaptation rapide
- importance du professionnalisme

Toutes les personnes qui interviennent dans cette formation sont des professionnels en activité de ce secteur.

Tout au long du parcours, les participant·es sont **accompagnés** dans la création d'un **répertoire adapté** aux environnements touristiques.

Ils apprennent à sélectionner des **oeuvres pertinentes**, à concevoir un **programme cohérent** et adapté aux différents contextes de diffusion et de la diversité des publics.

L'**autonomie technique** fait partie intégrante du parcours. Les musicien·nes apprennent à gérer une **sonorisation légère**, à organiser leur **matériel** et à préparer leurs prestations avec efficacité.

Ils apprennent à gagner en autonomie dans la réalisation de **supports de communication** (enregistrements, vidéos).

Le **travail d'arrangement** constitue un axe central. Durant la formation, les musicien·nes développent leur capacité à transformer et adapter des oeuvres pour de **petites formations**.

Au cours de la formation, les participant·es **structurent** leur offre, **élaborent** leur dossier artistique, **clarifient** leur positionnement et **développent** leurs compétences de communication, de **négociation** et de **relation** avec les clients du secteur touristique.

La formation accorde également une attention particulière à l'interprétation et à la présence musicale dans des contextes non conventionnels.

Les participant·es travaillent l'**écoute**, la **cohésion** de groupe, la gestion de l'**énergie** et la **relation** au public afin de proposer des prestations justes, sensibles et **adaptées à chaque situation**.

Au-delà du seul apprentissage artistique, cette formation offre aux musicien·nes une véritable opportunité de **diversification professionnelle**, en leur donnant accès à un champ d'activité dynamique et riche en perspectives.

